

PROGRAMME DE FORMATION

FORMATION DETAILING +



OBJECTIFS

Acquérir les connaissances et les compétences techniques professionnelles du detailing

PRÉREQUIS ET TARIF

TOUT PUBLIC
AUCUN PRÉREQUIS

2 à 5 stagiaires
5 jours, 35 heures

1950 € TTC

(TVA non applicable art 261.4.4 du CGI)

CERTIFICATION

Un certificat de réalisation individuel sera délivré aux stagiaires en fin de formation.

PROGRAMME

MODULE 1 : Analyser les démarches pour créer son entreprise dans le detailing

Identifier les différents statuts juridiques

Identifier les démarches et les étapes pour créer son entreprise

Analyser la législation et ses obligations

Identifier des besoins ; structure, équipement, assurances ...

MODULE 2 : Calculer les besoins financiers

Calculer ses besoins financiers pour démarrer son activité

Conseils sur la prise en charge d'un véhicule pour effectuer un devis

Questionner précisément son client sur ses besoins et ses attentes

Eviter les litiges et les négociations avec des méthodes pratiques

Définir le prix de ses prestations de rénovation

MODULE 3 : Nettoyage extérieur et décontamination du vernis

Identifier le matériel et les produits adaptés

Pré-laver, laver, sécher avec les techniques spécifiques du detailing

Décontaminer le vernis avec les techniques chimiques et mécaniques

MODULE 4 : Correction du vernis

Identifier le matériel et les produits adaptés

Mesurer les épaisseurs de peinture

Corriger les défauts du vernis par polissage

Lustrer la carrosserie

MODULE 5 : Ponçage à l'eau (wetsanding)

Identifier le matériel et les produits adaptés

Détecter les défauts prononcés du vernis

Mesurer les épaisseurs de peinture avant intervention

Corriger les défauts prononcés avec la technique du wetsanding

MODULE 6 : Traitements de protection

Identifier les différents traitements de protection

Poser des traitements céramiques sur différents supports carrosserie et jantes

Apprendre les techniques de reprise en cas de traitement céramique mal posé

Poser des traitements anti-pluie sur les surfaces vitrées

MODULE 7 : Nettoyage habitacle

Identifier le matériel et les produits adaptés

Utiliser les accessoires d'aide à l'aspiration

Nettoyer sièges et moquettes avec les techniques de pressing

Nettoyer tous les supports, y compris le cuir et l'alcantara

Nettoyer les surfaces vitrées

Maîtriser les finitions esthétiques pour les présentations des véhicules

LIEU DE LA FORMATION

Exclusivement dans nos locaux de 400 m² situés au 3A, La croix de Pirou 50180 THEREVAL

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Salle de cours, rétro projecteur, diapositives, vidéos
- Supports pédagogiques, documents d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence
- Equipement de travail à disposition pour chaque stagiaire
- Véhicules mis à disposition

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

- Point en amont de la formation avec restitution du besoin client
- Evaluation des acquis de compétences (évaluation par mise en situation)
- Evaluation à chaud et à froid

MOYEN D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

FDTM s'engage à adapter chaque formation au besoin réel du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés.

Cette animation s'appuie sur une alternance de théorie et de pratique.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription via notre bulletin d'inscription au minimum 15 jours avant le démarrage de la session.

Si prise en charge par un organisme financeur, vous devez en faire la demande un mois avant le démarrage de la session.

ACCESSIBILITÉ

Nos intervenants savent adapter leur méthodologie pédagogique en fonction des différents handicaps.

Cependant chaque demande de formation de la part d'une personne en situation de handicap fera l'objet d'une évaluation avec l'aide des organismes spécialisés.



FICHE D'IDENTIFICATION DE L'ORGANISME

FDTM

Siret : 88537904000011 **APE** : 8559A

Siège social : 6, le jardin des sources 50000 Rampan

N° de D.A : 28500139850

N° Qualiopi : FM2217594

Téléphone : 07.60.39.59.32

Mail : contact@formationfdtm.com

Site web : www.formationfdtm.com